



MASCOTIA

Tot per la teva mascota

Mascotia nace en 2009, como una tienda local para mascotas. A lo largo de los años hemos ido creciendo hasta llegar a lo que somos hoy en día (un referente de tiendas de barrio).

Mascotia representa un conjunto de tiendas de proximidad que cubre todas las necesidades básicas para la mascota.

Actualmente somos 9 tiendas



Tiendas Mascotia, tiendas de proximidad

Corbera



Barcelona



Martorell



Sant Vicenç



Molins



Sarrià / Sant Gervasi



Sant Joan Despí



Valencia



Castellbisbal



Modelo de negocio

Las mascotas son un sector en pleno crecimiento, y **Mascotia** representa un **modelo** de **negocio** muy diferente a lo que siempre ha sido una tienda de animales. Se trata de un espacio innovador y especializado cuyo objetivo es crear una red de tiendas cercanas y de proximidad destinadas al correcto cuidado de las mascotas.



Mascotia, un modelo diferente de negocio,
¿te interesa? ¿te apasionan las mascotas?



En **Mascotia** apostamos por un diseño mucho más atractivo y elegante para nuestras instalaciones y todo nuestro material, para así diferenciarnos de lo que existe actualmente en el mercado y poder captar la atención de todos nuestros clientes. Contamos con todo tipo de **servicios** que podemos adaptar a cada tienda y espacio, peluquería y estética canina, autolavado, ozonoterapia, servicio de guardería, recogida a domicilio, servicio a domicilio, promociones especiales, etc.



Con **Mascotia** conseguirás un modelo de negocio diferente sin tener que pagar un royalty por las ventas.



Contamos con la **colaboración** de las principales marcas del sector animal, firmas de referencia y todo tipo de proveedores de accesorios, alimentación y productos para mascotas, que cuentan con más de 50 años de experiencia en el sector.



Nuestro principal **objetivo** es cubrir y satisfacer todas las necesidades de las mascotas y lo hacemos con la máxima calidad, rigor y profesionalidad.

Sobre nuestra actividad

1. La **actividad** de la compañía se centra en crear una red de tiendas independientes compartiendo misma marca de proximidad que cubran las necesidades básicas de nuestras mascotas, alimentación, higiene, limpieza y cuidados básicos.
2. Nuestros principales **clientes** son personas y familias con mascotas a su cargo que buscan ofrecerles productos y/o servicios de la mejor calidad.
3. Trabajamos con las **marcas** más **demandadas, referentes** en el sector y que cumplen con las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Estamos en búsqueda continua y análisis de tendencias de nuevos productos para añadirlas a nuestros catálogos.
4. Nuestra marca no solo ofrece venta de **alimentación**, accesorios y complementos, sino que además destacamos por ser una **peluquería y estética canina** de referencia en la zona. Ofrecemos servicios extra como zona de auto-lavado, ozonoterapia, servicio de guardería, recogida a domicilio, servicio a domicilio... Gracias a ello, disponemos de otras fuentes de ingreso que se complementan con la venta de productos en tienda.
5. **Mascotia** promueve la adopción de mascotas y de todo tipo de acciones solidarias.



Filosofía de las tiendas Mascotia

¿Qué significa Mascotia?



Proximidad



Tato cercano
y familiar



Experiencia y
profesionalidad

Mascotia es sinónimo de **proximidad** y **cercanía**, todas las tiendas están dirigidas a los amantes de las mascotas, a aquellas personas que quieren ofrecer lo mejor a sus peludos. Ofrecemos siempre el mejor y más completo servicio de la zona.

Las mascotas que llegan a las tiendas acaban formando parte de toda la familia **Mascotia** y se crea un vínculo muy especial con cada una de ellas. Es por ello, que ofrecemos un trato familiar avalado además por un equipo profesional con amplia experiencia en el sector.



Tu tienda Mascotia, ¿Qué incluimos?

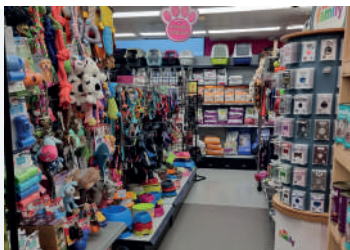
- Equipamiento básico de todo el establecimiento
- asesoramiento para cualquier tipo de local, espacios entre 50 m² y 150 m²
- Mobiliario a medida con imagen de marca
- Montaje de tienda
- Equipo informático inicial + software de gestión
- Mercancía para apertura, ropa corporativa, flyers publicitarios, decoración para la inauguración, etc.

** No incluye obras del local*

Packs cesión marca

Tienda basic

Tienda de productos
(sin servicios)



Tienda standard

Tienda de productos
+ peluquería



Tienda avanzada

Tienda de productos
+ autolavado



Tienda premium

Tienda de productos
+ peluquería + autolavado



BASIC



Baja inversión inicial



Sin servicios



Fácil de gestionar



Venta de productos

STANDARD



Inversión moderada



Servicio de peluquería



Fácil de gestionar



Venta cruzada



Venta de productos

AVANZADO



Inversión moderada



Servicio de autolavado



Fácil de gestionar



Venta cruzada



Venta de productos

PREMIUM



Alta Rentabilidad



Servicio de peluquería



Servicio de autolavado



Venta cruzada



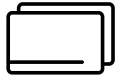
Venta de productos

Desde 29.900 € (IVA no incluido)

Todos los packs incluyen

- Asesoramiento inicial
- Canon Mensual
- TPV sistema informático
- Stock inicial (valorado en 10.000€)
- Publicidad y Marketing
- Posicionamiento en Internet (SEO y Geolocalización)

Merchandising



Tarjetas de presentación

con los datos de la tienda asociada a la marca



Cartelería y banners

adaptados a promociones y campañas globales



Uniforme del personal

con el logotipo y colores corporativos



Etiquetas

con el logo de la marca



Posters temáticos o de campañas

para campañas específicas



Bolsas personalizadas

a cargo del asociado de la marca

Kit inicio:

- Incluye flyers para hacer buzoneo en la zona deseada
- Material decorativo (globos, obsequios)



Material digital



Página web

Disponemos de un espacio web con todos los servicios y productos de Mascotia.



Sistema de pedidos personalizado

Tus clientes pueden llamar a tu número o dirección de correo para hacer pedidos.



Publicaciones diarias en redes sociales

Gracias a un Social Media Plan bien elaborado y medido, cada día se están publicando contenidos compartidos o personalizados por tienda para así crecer de forma conjunta.



Posicionamiento SEM

Realizar publicidad en Google para promocionar los productos y servicios de los que estéis interesados.



Posicionamiento SEO

Google My Business y SEO Local: Ayudar a nuestros asociados a ser visibles en su zona.



Informe trimestral web y redes sociales

Mediante los informes y analítica, sabemos cuáles son las palabras clave más utilizadas por los clientes y las zonas de procedencia de los mismos. Actualmente, tenemos 3500 visitas en cada trimestre.

Te ofrecemos recursos y herramientas que te ayuden a mantener una presencia digital y profesional en tu zona.

Pasos para formar parte de nuestra marca



Solicitud/entrevista

1

- Su petición será la primera etapa del proceso de selección
- Los candidatos deben ser personas amantes de los animales de compañía y capaces de asumir el papel de responsables de su propia tienda
- El candidato deberá demostrar su valía y liderazgo para poder gestionar su propio negocio
- La marca resolverá las dudas que el interesado tenga antes y después de iniciar su proyecto

El encargado de gestionar la tienda será el responsable de gestionar, administrar e impulsar el buen funcionamiento de la misma.



Proyecto/formación

Con la reserva del local, se procederá a realizar las mediciones pertinentes para desarrollar los planos detallados para la ejecución de la obra y mobiliario.

2

¿Qué aporta la nueva marca?

- Acompañamiento en la búsqueda de local
- Asesoramiento en obra
- Mobiliario a medida
- Rotulación de fachada iluminada



Apertura

Para la inauguración de la tienda, la marca realizará una decoración especial para el evento.

En todo momento, se contará con el asesoramiento de la marca para resolver dudas y mejorar las ventas de su tienda.

3

¿Qué aporta la nueva marca?

- Tienda con mobiliario, decoración y producto de implantación
- Invitación a vecinos
- Decoración para la inauguración
- Ropa laboral
- Pedido de implantación
- Material promocional





Perfil

Requisitos para regentar tiendas mascotas

1. Para poder formar parte de la marca Mascotia, el candidato debe ser una persona interesada en un proyecto de negocio en pleno **crecimiento y expansión** como es el sector de animales de compañía.
2. Buscamos apasionados de los animales que hagan de su pasión, su negocio.



3. Además de regentar tu propio negocio, asumir el papel de **encargado** y/o de gestión de la tienda será fundamental
4. **El trato con los clientes** tendrá que ser familiar, cercano y agradable
5. Encargarse de la **gestión diaria** de la tienda y su equipo de trabajo
6. El cesionario es el encargado final de buscar y gestionar su propia financiación.
7. Tenemos un equipo de profesionales para cualquier modificación o reforma del local. En el que se hará un estudio y presupuesto gratuito.



Expertos en la **nutrición y**
bienestar de las mascotas

+34 685 677 031 - +34 679 93 61 64
tiendasmascotia@mascotia.es

